

In un mercato in costante evoluzione e sempre più competitivo il CLIENTE assume sempre di più un ruolo importante per il successo della ISELFA S.p.A, quindi è indispensabile fare attenzione alle sue esigenze.

La Direzione Generale della ditta ISELFA S.p.A è consapevole che un continuo miglioramento aziendale assicura l'efficienza di tutte le nostre attività garantendo, nel tempo, la soddisfazione delle esigenze chiaramente espresse e delle aspettative sottintese dei nostri clienti e delle altre parti interessate interne ed esterne.

Per mantenere una posizione di rilievo nel mercato e la piena soddisfazione dei propri clienti ISELFA S.p.A. si impegna a:

- **DEFINIRE** il contesto dell'organizzazione e **VALUTARE** i rischi e le opportunità
- **CURARE** la comunicazione e i bisogni verso il cliente, con l'obiettivo di conoscere e prevedere le sue esigenze, a garanzia del loro rispetto nel tempo
- **DEFINIRE** una struttura aziendale in grado di garantire un efficiente sistema di Gestione della Qualità nei processi, nei prodotti e nei servizi come garanzia di un corretto svolgimento di tutti i processi aziendali e nel rispetto dei requisiti richiesti dalle normative applicabili
- **CONCORDARE** indicatori di prestazioni in grado di valutare l'efficienza dei processi aziendali favorendone il loro miglioramento
- **ASSICURARE** l'informazione e la formazione del personale, affinché tutti siano in possesso delle conoscenze necessarie, sensibilizzando all'importanza del proprio lavoro al fine di contribuire e mantenere il corretto controllo dei processi.
- **MOTIVARE** e **COINVOLGERE** tutto il personale, per maturare una crescita collettiva atta a promuovere i valori e i modelli di comportamento corretti, al fine di ridurre i rischi insiti nelle attività svolte
- **SVILUPPARE** e **RAGGIUNGERE** nuovi obiettivi, definendo metodi e programmi per ottimizzare i processi produttivi
- **FORNIRE** prodotti e servizi che aderiscono ai requisiti imposti dalle normative. In modo da garantire la salute e la sicurezza degli utilizzatori,
- **ELIMINARE** le non conformità dei prodotti, attraverso l'intensificazione dei controlli per evitare difetti di prodotto e la diminuzione degli scarti

Tutto questo ci aiuta a garantire:

- **QUALITÀ:**  
Soddisfacendo le aspettative del cliente, fornendo prodotti e servizi corrispondenti ai requisiti cogenti e secondo le specifiche richieste,
- **SERVIZIO:**  
Supportando il cliente in fase di definizione del prodotto, mettendo a disposizione le proprie risorse ed esperienze
- **COMPETENZA**  
Realizzando attrezzature in grado di ottimizzare la fase di stampaggio dei prodotti
- **AFFIDABILITÀ:**  
Fornendo prodotti che garantiscono le proprie prestazioni nel tempo.
- **COMPETITIVITÀ:**  
Individuando il giusto equilibrio tra prestazione e prezzo dei prodotti e servizi resi

Per permettere il raggiungimento dei nostri obiettivi è indispensabile che tutte le Funzioni Aziendali siano a conoscenza e tengano sotto controllo i propri processi in cui sono coinvolti e siano gli artefici del loro miglioramento a beneficio di tutta la struttura aziendale.

Inoltre è impegno della Direzione sviluppare e mantenere un clima aziendale di collaborazione, a garanzia che tutto il personale contribuisca nello sviluppo di un ambiente di lavoro efficiente e propositivo.